旅 悦 集 团

花筑民宿
标杆门店

旅悦
tripmod

海边民宿

旅悦 tripmod

酒店名称：花筑奢·日冉东方·外琨塔酒店（涠洲岛南湾度假区五彩滩景区店）

酒店地址：涠洲岛石盘河村东岸滨海景区焰舞剧场左侧

产品风格：中式院庭侘寂风

门店体量：13间房

门店基础：2021年2月开始运营

配合程度：高



数据情况：

**数据截止日期：2023年7月——2023年10月国庆*

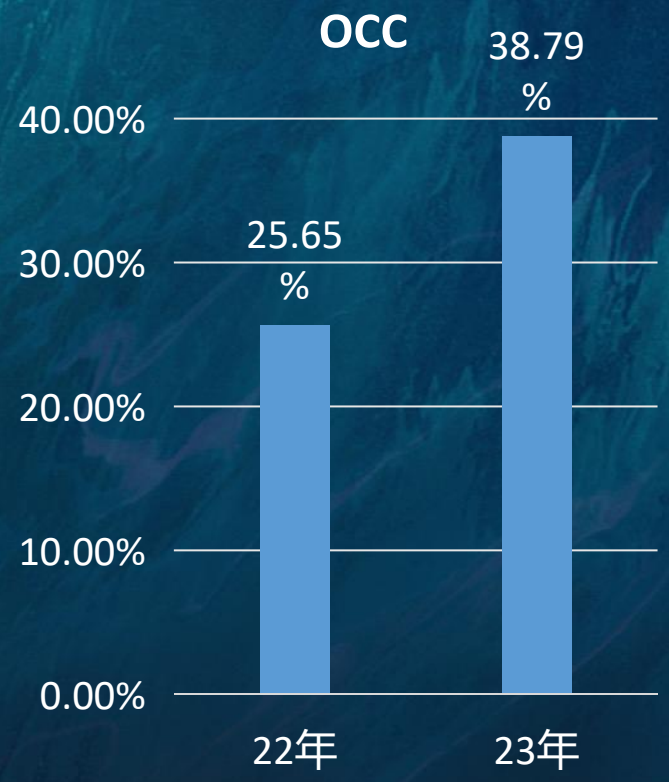


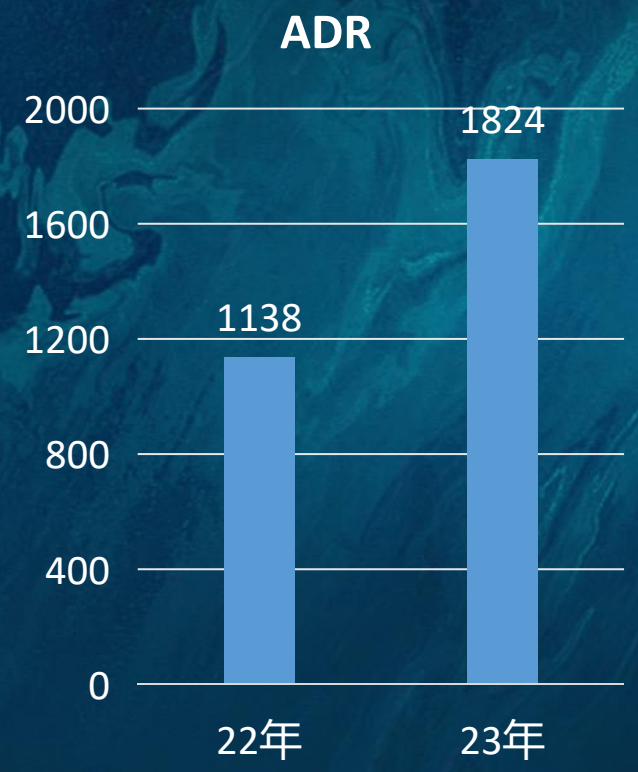


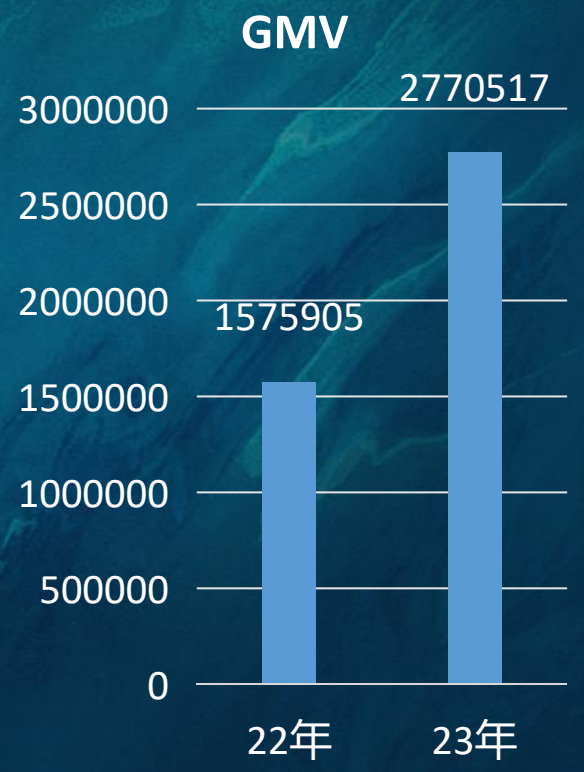
2023年7、8月份暑期ADR达2千以上，OCC依然在40%以上。
国庆期间更是接近100%！

数据情况：

**数据截止日期：2022年——2023年10月国庆*







2022年与2023年对比OCC、ADR、GMV都有不同程度的增长。
22年ADR为1138元，23年ADR为1824元，22年GMV157万多，23年达到277万。
相信23年剩下的几个月以及未来都越做越好！

*数据截止日期：2023年9月10日——2023年10月国庆

流量情况



过去30天曝光量高于竞争圈，且订单提交量也超竞争圈。

运营动作

一、初始期：
1.进场，了解门店情况
2.解决渠道房型异常问题
3.民宿渠道的促销 折扣统一

二、爬坡期：
1.渠道名称标准化
2.民宿平台静态信息的展示 优化
3.了解竞对及周边流 量情况并调整
4.监控渠道数据，保证门店收益

三、稳定期
1.内容营销：小红书，抖音、携程旅拍，等外部流量

四、后期不断创新，做好门店渠道监控，提升门店收益

线下运营

1.每日数据分析

2.每月区域运营到店巡视，月复盘

3.丰富在店体验内容
包括：接送服务，中西式早餐，欢迎水果，中西式下午茶，minibar，海岛伴手礼

4.洽谈了2家旅行社，1家协议客户
23年1月-9月—入住598间夜，房费收入98万

5.突破民宿收益天花板，餐饮、二销增收
23年1月-9月—餐饮收入28万，二销收入2万

6.门店严格执行花筑奢标准SOP，优质的服务带来：

复购率：20%，2次及以上预定客户占比提升

好评数：180天无差评，产出90条连续5分好评

线下服务

早餐





欢迎水果、minibar





下午茶、伴手礼





门店特色









享受赶海的快乐

带上你的小铲子、水

桶，去追逐海浪，在

沙滩上堆个城堡吧

感　谢　观　看

THANKS FOR YOUR WATCHING